# Sprint 1: Plan de Pruebas

### 1. Introducción:

La aplicación tiene como objetivo proporcionar a los usuarios

una plataforma para buscar, reservar y administrar alojamientos.

### 2. Objetivos de Pruebas:

1. Verificar que el sistema cumple con los requisitos funcionales y de usabilidad

establecidos.

2. Identificar y corregir posibles defectos antes del lanzamiento.

### 3. Alcance de las Pruebas:

1. Pruebas de funcionalidad básica del sistema.

2. Pruebas de usabilidad para garantizar una experiencia amigable para el usuario.

3. Exclusión de integraciones externas, ya que no están dentro del alcance de este plan.

### 4. Criterios de Entrada:

### 1. Documentación de requisitos.

2. Código fuente del sistema.

### 5.Historias de usuario:

**1. Como usuario, quiero un encabezado que muestre el logo de la aplicación y una barra para facilitar la navegación en el sitio.**

* A. El header debe ocupar el 100% de la pantalla en todas las páginas de la aplicación.
* B. El header debe estar fijo en la parte superior de la página, incluso al hacer scroll, para que siempre sea visible y accesible para el usuario.
* C. El header debe ser consistente en todas las páginas de la aplicación y debe ser fácil de usar y entender para el usuario.
* D. El header debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.
* E. Dentro del header debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el logotipo y el lema de la empresa.
* F. Al hacer clic en el logotipo o el lema, el usuario debe ser redirigido a la página principal de la aplicación.
* G. Dentro del header debe existir un bloque alineado a la derecha que contenga dos botones: “Crear cuenta” e “Iniciar sesión” (Sin funcionalidad).

**2. Como administrador, quiero que el color de fondo del sitio web esté en armonía con la identidad de marca de la empresa para mejorar la estética y la coherencia visual de la aplicación.**

* A. El Main debe tener un color de background que corresponda a la identidad de marca.
* B. El Main debe ocupar el 100 % del alto de la pantalla.
* C. El Main debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.
* D. Se debe visualizar las tres secciones o bloques: buscador, categorías y recomendaciones de los productos.

**3. Como administrador, quiero poder agregar nuevos productos para mantener actualizado el catálogo de productos disponibles.**

* A. El producto debe visualizarse en el listado de productos. (Relacionada con historia #4)
* B. El panel de administración debe contener un botón "Agregar producto".
* C. La página de "Agregar producto" debe incluir campos para ingresar información relevante del producto, como nombre, descripción e imagen.
* D. Se debe poder subir una o más imágenes del producto.
* E. Se debe poder guardar el producto y este debe ser agregado correctamente a la base de datos del sitio.
* F. Si se intenta agregar un producto con un nombre que ya existe, se debe mostrar un mensaje de error indicando que el nombre ya está en uso.

**4. Como usuario, quiero ver una lista de productos aleatorios en el home cuando ingreso por primera vez para obtener referencias de productos que encontraré.**

* A. Se deben mostrar como máximo 10 productos aleatorios.
* B. Los productos no deben repetirse.
* C. Se deben distribuir en 2 columnas y 5 filas como máximo.
* D. Garantizar que la lista de productos aleatorios sea verdaderamente aleatoria, sin repetir productos y sin seguir un patrón previsible.

**5. Como usuario, quiero poder ingresar en el detalle del producto para conocer datos básicos de éste.**

* A. Visualizar un bloque de header el cual deberá cubrir el 100 % del ancho de la pantalla.
* B. El título del producto debe estar alineado a la izquierda.
* C. La flecha para volver atrás debe estar alineada a la derecha.
* D. En el body debe estar el texto descriptivo del producto y sus imágenes.

**6. Como usuario quiero poder visualizar una galería de Imágenes del producto para tener una idea clara de cómo se ve y facilitar mi decisión de reserva.**

* A. Debe presentar un bloque al 100 % del ancho del contenedor que incluye 5 imágenes.
* B. La imagen principal debe estar posicionada en la mitad izquierda del bloque de imágenes.
* C. En la versión desktop, una grilla de 2 filas y 2 columnas debe estar en la mitad derecha del bloque donde se visualizarán las 4 imágenes restantes.
* D. El bloque debe incluir en su región inferior derecha el texto “Ver más”, el cual, permitirá acceder a un componente para ver todas las imágenes disponibles del producto.
* E. La galería debe ser responsiva a los diferentes dispositivos como mobile y tablet.

**7. Como usuario, quiero un footer en la aplicación para poder ver información relevante de la empresa.**

* A. Se debe crear un footer que ocupe el 100% del ancho de la pantalla y que esté ubicado en el pie de página en todas las páginas de la aplicación.
* B. Dentro del footer, debe existir un bloque alineado a la izquierda que contenga el isologotipo de la empresa, el año y el copyright correspondiente.
* C. El footer debe ser optimizado para diferentes dispositivos y resoluciones de pantalla.
* D. El isologotipo, el año y el copyright deben ser legibles y estar diseñados de acuerdo con la identidad visual de la empresa.

**8. Como usuario, quiero ver resultados limitados en el home para ver el contenido de forma ordenada.**

* A. Dividir el listado de productos en páginas de no más de 10 productos.
* B. Mostrar un contador de páginas funcional que permita la navegación entre las mismas.
* C. Mostrar un botón o enlace para que el usuario pueda ir hacia atrás, hacia delante o al inicio del listado de productos.

**9. Como administrador quiero poder ingresar a las funciones de administración de mi negocio de forma simple para gestionarlo.**

* A. Debe existir una url /administración para acceder al panel.
* B. Se visualiza un menú con todas las funciones desarrolladas para la administración.
* C. No debe ser responsive. Si se desea ingresar al panel desde un dispositivo móvil, debe mostrarse un mensaje que no está disponible.

**10. Como administrador, quiero poder visualizar una lista de productos disponibles para poder gestionarlos con facilidad.**

* A. En el panel de administración debe existir un botón "Lista de productos".
* B. En la página “Lista de productos” se deben listar todos los productos disponibles en el sitio.
* C. Debe existir las columnas: “Id”, “Nombre” y “Acciones”.

**11. Como administrador, quiero poder eliminar un producto para mantener una lista actualizada y precisa de los productos disponibles.**

* A. En el listado de productos (Panel de administración) por cada producto debe existir la acción “Eliminar producto”.
* B. Al presionar “Eliminar producto” debe aparecer un mensaje de confirmación.
* C. Si se acepta la eliminación del producto, el mismo debe eliminarse en la base de datos.
* D. El producto eliminado no debe mostrarse en el listado de productos.
* E. Si no se acepta la acción de eliminar producto, no se deben realizar cambios.

### 5.Plan de pruebas

**1. Historia de Usuario: Encabezado con Logo y Barra de Navegación**

**Prueba 1.1: Verificar que el header ocupe el 100% del ancho de la pantalla**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El header debe ocupar toda la pantalla en todas las páginas.
* **Pasos:**
  1. Acceder a diferentes páginas de la aplicación.
  2. Verificar que el header se extienda hasta los bordes de la pantalla.
* **Resultado esperado:** El header debe ocupar el 100% del ancho de la pantalla.

**Prueba 1.2: Verificar que el header esté fijo en la parte superior al hacer scroll**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El header debe ser fijo.
* **Pasos:**
  1. Hacer scroll en la página.
  2. Verificar que el header permanezca visible en la parte superior.
* **Resultado esperado:** El header se mantendrá en la parte superior mientras se hace scroll.

**Prueba 1.3: Verificar que el logo y lema redirijan a la página principal**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El logotipo y lema deben redirigir correctamente.
* **Pasos:**
  1. Hacer clic en el logotipo y lema.
* **Resultado esperado:** El usuario es redirigido a la página principal.

**2. Historia de Usuario: Color de Fondo del Main en Armonía con la Identidad de Marca**

**Prueba 2.1: Verificar que el color de fondo de Main corresponda a la identidad de marca**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El color debe coincidir con los lineamientos de la identidad visual.
* **Pasos:**
  1. Acceder a la página principal.
  2. Verificar el color de fondo del Main.
* **Resultado esperado:** El color de fondo debe ser coherente con la identidad de la marca.

**Prueba 2.2: Verificar que Main ocupe el 100% de la altura de la pantalla**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El Main debe ocupar toda la altura de la pantalla.
* **Pasos:**
  1. Acceder a la página principal.
  2. Verificar que el bloque de Main ocupe toda la pantalla.
* **Resultado esperado:** El Main debe ocupar el 100% del alto de la pantalla.

**3. Historia de Usuario: Agregar Nuevos Productos**

**Prueba 3.1: Verificar que el producto se visualice en el listado de productos**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El producto debe aparecer correctamente.
* **Pasos:**
  1. Agregar un nuevo producto.
  2. Verificar que el producto aparezca en la lista de productos.
* **Resultado esperado:** El producto debe ser visible en la lista.

**Prueba 3.2: Verificar que el botón "Agregar producto" esté disponible en el panel de administración**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El botón debe estar visible.
* **Pasos:**
  1. Acceder al panel de administración.
  2. Verificar que el botón “Agregar producto” esté presente.
* **Resultado esperado:** El botón debe estar visible y habilitado.

**Prueba 3.3: Verificar que no se puedan agregar productos con un nombre duplicado**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** No se deben aceptar nombres duplicados.
* **Pasos:**
  1. Intentar agregar un producto con un nombre ya existente.
* **Resultado esperado:** Se debe mostrar un mensaje de error indicando que el nombre ya está en uso.

**4. Historia de Usuario: Productos Aleatorios en el Home**

**Prueba 4.1: Verificar que no se repitan productos aleatorios**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** Los productos no deben repetirse.
* **Pasos:**
  1. Acceder al home.
  2. Verificar que no haya productos repetidos.
* **Resultado esperado:** Los productos deben ser únicos.

**Prueba 4.2: Verificar la distribución de los productos en 2 columnas y 5 filas**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** Los productos deben distribuirse correctamente.
* **Pasos:**
  1. Acceder al home.
  2. Verificar que los productos estén organizados en 2 columnas y máximo 5 filas.
* **Resultado esperado:** Los productos deben estar distribuidos correctamente.

**5. Historia de Usuario: Detalle del Producto**

**Prueba 5.1: Verificar que el título del producto esté alineado a la izquierda**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El título debe estar alineado correctamente.
* **Pasos:**
  1. Acceder al detalle de un producto.
  2. Verificar la alineación del título.
* **Resultado esperado:** El título debe estar alineado a la izquierda.

**Prueba 5.2: Verificar que la flecha para volver atrás esté alineada a la derecha**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** La flecha debe estar alineada a la derecha.
* **Pasos:**
  1. Acceder al detalle de un producto.
  2. Verificar la alineación de la flecha para volver atrás.
* **Resultado esperado:** La flecha debe estar alineada a la derecha.

**6. Historia de Usuario: Galería de Imágenes del Producto**

**Prueba 6.1: Verificar la disposición de las imágenes en la galería**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** Las imágenes deben estar distribuidas correctamente.
* **Pasos:**
  1. Acceder a la galería del producto.
  2. Verificar que la imagen principal esté a la izquierda y las demás en grilla de 2x2 en desktop.
* **Resultado esperado:** Las imágenes deben estar correctamente dispuestas.

**Prueba 6.2: Verificar que la galería sea responsiva**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** La galería debe adaptarse a diferentes dispositivos.
* **Pasos:**
  1. Visualizar la galería en diferentes dispositivos (desktop, tablet, mobile).
* **Resultado esperado:** La galería debe ser responsiva y ajustarse correctamente.

**7. Historia de Usuario: Footer en la Aplicación**

**Prueba 7.1: Verificar que el footer ocupe el 100% del ancho de la pantalla**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El footer debe ocupar todo el ancho de la pantalla.
* **Pasos:**
  1. Acceder a cualquier página de la aplicación.
  2. Verificar que el footer ocupe el 100% del ancho.
* **Resultado esperado:** El footer debe ocupar el 100% del ancho de la pantalla.

**8. Historia de Usuario: Ver Resultados Limitados en el Home**

**Prueba 8.1: Verificar que los productos estén divididos en páginas de no más de 10 productos**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El listado de productos debe estar paginado correctamente.
* **Pasos:**
  1. Acceder al home y verificar que el listado de productos esté dividido en páginas.
  2. Comprobar que cada página tenga un máximo de 10 productos.
* **Resultado esperado:** El listado debe estar paginado y cada página debe contener un máximo de 10 productos.

**Prueba 8.2: Verificar la funcionalidad del contador de páginas**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El contador de páginas debe funcionar correctamente.
* **Pasos:**
  1. Navegar entre las páginas de productos.
  2. Verificar que el contador de páginas se actualice correctamente.
* **Resultado esperado:** El contador debe reflejar correctamente la página actual y las páginas disponibles.

**Prueba 8.3: Verificar la funcionalidad de los botones de navegación entre páginas**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** Los botones de navegación (atrás, adelante, inicio) deben funcionar correctamente.
* **Pasos:**
  1. Hacer clic en los botones de navegación: atrás, adelante e inicio.
  2. Verificar que la página de productos se actualice correctamente.
* **Resultado esperado:** Los botones deben permitir navegar entre las páginas de productos correctamente.

**9. Historia de Usuario: Acceso a las Funciones de Administración**

**Prueba 9.1: Verificar que la URL /administración acceda al panel de administración**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** La URL debe llevar al panel de administración.
* **Pasos:**
  1. Acceder a la URL /administración.
* **Resultado esperado:** El panel de administración debe cargarse correctamente.

**Prueba 9.2: Verificar que el menú de administración se muestre correctamente**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El menú debe mostrar todas las funciones disponibles.
* **Pasos:**
  1. Acceder al panel de administración.
  2. Verificar que el menú de funciones esté visible y completo.
* **Resultado esperado:** El menú debe contener todas las funciones necesarias para administrar el sitio.

**Prueba 9.3: Verificar que no sea responsive en dispositivos móviles**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El panel debe mostrar un mensaje en dispositivos móviles.
* **Pasos:**
  1. Acceder a la URL /administración desde un dispositivo móvil.
* **Resultado esperado:** Debe aparecer un mensaje que indique que el panel no está disponible en dispositivos móviles.

**10. Historia de Usuario: Visualizar Lista de Productos en el Panel de Administración**

**Prueba 10.1: Verificar que el botón "Lista de productos" esté disponible en el panel de administración**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El botón debe estar visible.
* **Pasos:**
  1. Acceder al panel de administración.
  2. Verificar que el botón "Lista de productos" esté presente.
* **Resultado esperado:** El botón debe estar visible y habilitado.

**Prueba 10.2: Verificar que los productos se muestren en la página "Lista de productos"**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** La lista debe mostrar todos los productos.
* **Pasos:**
  1. Hacer clic en "Lista de productos".
  2. Verificar que todos los productos disponibles sean visibles en la página.
* **Resultado esperado:** Todos los productos deben estar listados correctamente.

**Prueba 10.3: Verificar que las columnas de “Id”, “Nombre” y “Acciones” estén presentes**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** Las columnas deben ser visibles.
* **Pasos:**
  1. Acceder a la página "Lista de productos".
  2. Verificar que las columnas de “Id”, “Nombre” y “Acciones” estén visibles.
* **Resultado esperado:** Las columnas deben estar presentes y correctamente etiquetadas.

**11. Historia de Usuario: Eliminar un Producto**

**Prueba 11.1: Verificar que el botón "Eliminar producto" esté disponible en el listado**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El botón debe estar visible y habilitado.
* **Pasos:**
  1. Acceder a la página "Lista de productos".
  2. Verificar que el botón "Eliminar producto" esté presente para cada producto.
* **Resultado esperado:** El botón debe estar visible para cada producto.

**Prueba 11.2: Verificar que se muestre un mensaje de confirmación al intentar eliminar un producto**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El mensaje de confirmación debe aparecer.
* **Pasos:**
  1. Hacer clic en "Eliminar producto".
  2. Verificar que aparezca un mensaje de confirmación.
* **Resultado esperado:** Se debe mostrar un mensaje de confirmación para eliminar el producto.

**Prueba 11.3: Verificar que el producto se elimine correctamente de la base de datos si se confirma la acción**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** El producto debe eliminarse de la base de datos.
* **Pasos:**
  1. Confirmar la eliminación del producto.
  2. Verificar que el producto ya no aparezca en el listado.
* **Resultado esperado:** El producto debe eliminarse de la base de datos y no aparecer en el listado.

**Prueba 11.4: Verificar que no se realicen cambios si se cancela la eliminación del producto**

* **Tipo de prueba:** Funcional
* **Condición de prueba:** No debe eliminarse el producto si se cancela la acción.
* **Pasos:**
  1. Cancelar la eliminación del producto.
  2. Verificar que el producto siga apareciendo en el listado.
* **Resultado esperado:** El producto no debe eliminarse si se cancela la acción.

### 6. Estrategia de Pruebas:

1. Pruebas manuales para garantizar la cobertura de casos de uso realistas.

2. Uso de registros detallados para documentar resultados y defectos encontrados.

### 7. Herramientas de Pruebas:

1. Hojas de cálculo para la documentación de casos de prueba y resultados.

2. Herramientas de captura de pantalla para registrar la usabilidad.

### 8. Criterios de Salida:

1. Todos los casos de prueba ejecutados y documentados.

2. El sistema cumple con los criterios de aceptación definidos.

### 9. Entregables:

1. Documento de casos de prueba.

2. Ejecución de pruebas

3. Lista de defectos identificados y su estado.